

PLANNER BIZNESOWY

make it easy

PLANNER BIZNESOWY

IMIĘ I NAZWISKO

ADRES

TELEFON

MAKE *it* EASY

biznesowa wizja

Gdzie jestem teraz?

Gdzie chcę być za 6 miesięcy?

Gdzie chcę być za 12 miesięcy?

Co jestem gotów poświęcić?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Co zyskam dzięki poświęceniom?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

charakterystyka produktu

Wymień mocne strony swoich produktów/usług.

Wymień słabe strony swoich produktów/usług. Jak możesz nad nimi popracować?

Jakie są wewnętrzne czynniki wpływające na Twój biznes?

Jakie są zewnętrzne czynniki wpływające na Twój biznes?

Jakie czynniki mogą stanowić zagrożenie dla sukcesu w sprzedaży?

grupa docelowa

Kim są Twoi klienci? Wskaż płeć, wiek, miejsce zamieszkania, zainteresowania i inne cechy.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Wymień potrzeby swoich klientów.

<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

W jaki sposób Twoje produkty/usługi odpowiadają na potrzeby Twoich klientów?

Co powstrzymuje klientów przed zakupem Twoich produktów/usług?

strategia marketingowa

Jakie są Twoje cele sprzedażowe?

Zastanów się jakie kanały marketingowe możesz wykorzystać do promowania biznesu.

Kanał marketingowy:	
Przykłady: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Budżet:
Kanał marketingowy:	
Przykłady: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Budżet:

Kanał marketingowy:

Przykłady:

Budżet:

Kanał marketingowy:

Przykłady:

Budżet:

Kanał marketingowy:

Przykłady:

Budżet:

rynek i konkurencja

Kim jest Twoja konkurencja? Gdzie sprzedaje?

Wymień 5 mocnych stron
swojej konkurencji.

Wymień 5 słabych stron
swojej konkurencji.

Jakie trendy zakupowe są widoczne na rynku?



Maciej Markowski

1 ZASADA BIZNESU

Wiedz kto jest Twoim klientem. Zrozum go.
A najlepiej przeżyj tydzień w jego butach.

plan miesiąca

CELE BIZNESOWE

1. _____
2. _____
3. _____

ZAPLANUJ WYDARZENIE:

Które sprawi, że **poczujesz się lepiej**:

1. _____
Które sprawi, że **odpoczniesz**:
2. _____
Które może Cię **zainspirować do działania**:
3. _____

LISTA ZADAŃ

<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____

NOTATKI

HARMONOGRAM

PRIORYTETY

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

DO ZROBIENIA

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

21 _____

NOTATKI

HARMONOGRAM

PRIORYTETY

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

DO ZROBIENIA

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

21 _____

NOTATKI

HARMONOGRAM

PRIORYTETY

7	_____	<input type="checkbox"/>
8	_____	<input type="checkbox"/>
9	_____	<input type="checkbox"/>
10	_____	
11	_____	
		DO ZROBIENIA
12	_____	<input type="checkbox"/>
13	_____	<input type="checkbox"/>
14	_____	<input type="checkbox"/>
15	_____	<input type="checkbox"/>
16	_____	<input type="checkbox"/>
17	_____	<input type="checkbox"/>
18	_____	<input type="checkbox"/>
19	_____	<input type="checkbox"/>
20	_____	<input type="checkbox"/>
21	_____	<input type="checkbox"/>

NOTATKI

HARMONOGRAM

PRIORYTETY

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

DO ZROBIENIA

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

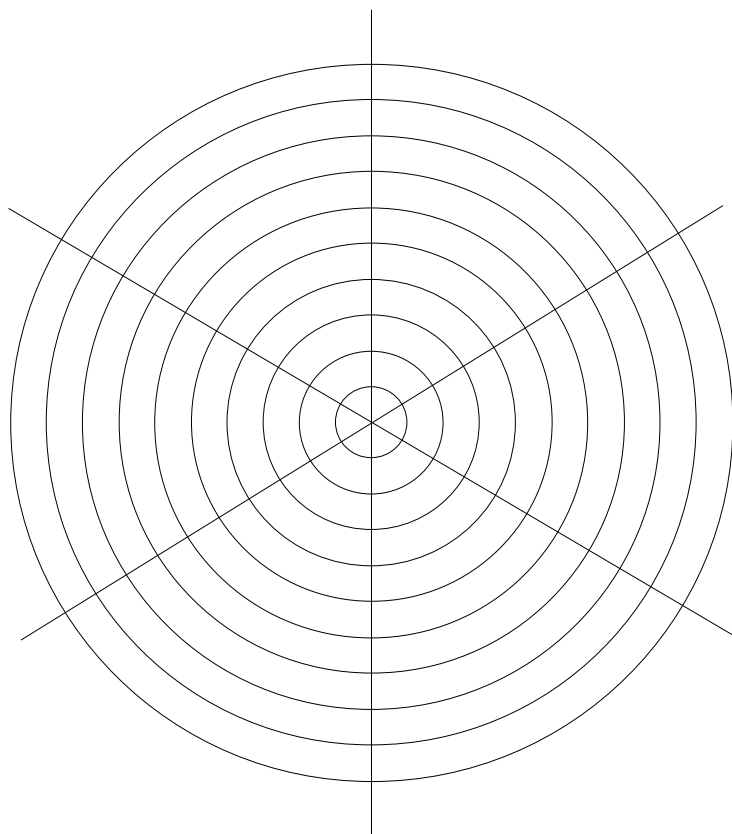
20 _____

21 _____

NOTATKI

cele biznesowe

Oceń w jakim stopniu zrealizowałeś swoje cele biznesowe w każdym miesiącu.



Co mi przeszkodziło w realizacji celów?

harmonogram ćwiczeń

Pokoloruj kratkę w dniu, w którym byłeś aktywny fizycznie.

31						
30						
29						
28						
27						
26						
25						
24						
23						
22						
21						
20						
19						
18						
17						
16						
15						
14						
13						
12						
11						
10						
9						
8						
7						
6						
5						
4						
3						
2						
1						

DZIEŃ

.....
MIESIĄC

.....

.....

.....

.....

.....

